


СОГЛАСОВАНО


ФАУ МО РФ ЦСКА

Начальник отдела организационного
Управления ФАУ МО РФ ЦСКА

 Д.О. Скок

« 19 » декабрь 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета

М.А. Эскиндаров
(подпись)

« 24 » январь 2017 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа Управление спортивными проектами

Руководитель образовательной программы д.э.н., профессор Н.Ю. Псарёва

Кафедра «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент»

Факультет «Международный туризм, спорт и гостиничный бизнес»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление спортивными проектами»

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление спортивными проектами» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.).

Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на среднем уровне организаций; научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность.

Программа направлена на подготовку управленческих кадров в области реального сектора экономики - физической культуры и спорта, обладающих глубокими знаниями по фундаментальным вопросам проектного менеджмента и прикладных проблем управления спортивными проектами в условиях динамично-изменяющейся внешней среды. Подготовку специалистов, чье профессиональное развитие сопряжено с созданием и управлением спортивными проектами и мероприятиями; с созданием и управлением общественными спортивными организациями различных организационно-правовых форм; проектов по развитию спортивного движения для различных возрастных групп; формированием здорового образа жизни на основе привлечения к занятию спортом.

Деловыми партнерами программы являются: Министерство спорта Российской Федерации; Департамент физической культуры и спорта г. Министерство культуры Московской области; Управление по организации и проведению спортивных мероприятий; Центральный спортивный клуб армии Министерства обороны РК; Дирекция спортивных и зрелищных мероприятий г. Москвы; ООО «Транспроект»- г. Москва (прикладные исследования, государственно-частное партнёрство); Литовский университет спорта (г.

Каунас); Олимпийский комитет России, Сеть футбольного фитнеса CityFootball, Российский футбольный союз, Международная федерация межуниверситетского спорта и др.

Цель реализации программы – удовлетворение потребностей общества в руководителях, специалистах и служащих государственных структур, администраций, коммерческих организаций в сфере спорта, обладающих профессиональными и личностными компетенциями, достаточными для развития спорта высоких достижений и массового спорта, способных к созданию условий развития спорта с массовым привлечением населения различных возрастных групп

Магистерская программа «Управление спортивными проектами» формирует у выпускников следующие дополнительные компетенции:

- владение теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками проектного менеджмента в индустрии спорта (ДКМП-1);
- способность разрабатывать и внедрять системы управления спортивными проектами, принимать эффективные управленческие решения по рациональному взаимодействию участников спортивных проектов (ДКМП-2);
- способность формировать инвестиционно-привлекательную среду на рынке спортивных проектов (ДКМП-3);
- способность управлять конкурентоспособностью и качеством спортивных проектов (ДКМП-4);
- способность оценивать и учитывать воздействие спортивных проектов и программ на социально-экономическую и экологическую ситуацию на макро- и мезо уровне (ДКМП-5). способность управлять организациями, подразделениями и проектами, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей) с учетом отраслевой специфики (ДКМП-4);

- способность к внедрению инноваций, в том числе самостоятельно, с их помощью приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию для управления туристскими комплексами и территориями (ДКМП-5).

Руководитель образовательной программы – Псарева Надежда Юрьевна, профессор кафедры «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент», доктор экономических наук, профессор.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса». Выпускающая кафедра: «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент». Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 98 %.

В реализации программы участвуют лучшие профессора с опытом работы в ведущих мировых университетах и бизнес-школах, ведущие преподаватели экономических и бизнес-дисциплин Финансового университета, сочетающие педагогическую деятельность с научной, методической и практической деятельностью, ведущие преподаватели Финансового университета, имеющие научный и практический опыт в сфере спорта, туризма и гостеприимства, а также эксперты профильных государственных структур в спорте, топ-менеджеры и предприниматели. Ряд практических семинаров, мастер-классов и круглых столов ведут приглашенные российские и иностранные отраслевые специалисты практики, а также эксперты профильных государственных структур в туризме, топ-менеджеры и предприниматели. Среди них:

Псарева Надежда Юрьевна - профессор кафедры «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент», доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, член редакционной коллегии научного журнала «Труд и социальные отношения», с 2014 г. членом редакционной коллегии научного журнала «ФЭС: Финансы,

экономика стратегия» (г. Воронеж)), рецензируемых ВАК РФ. Н.Ю., научный редактор журналов «Группа компаний», «Акционерный вестник».

Стыцюк Рита Юрьевна - заместитель заведующего кафедрой «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент», д.э.н., профессор, действительный член Российской Академии естественных наук (РАЕН), Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, член Гильдии маркетологов, член редакционной коллегии Торгово-экономического журнала издательства Креативная экономика, журнала «Маркетинг и логистика».

Розанова Татьяна Павловна - профессор, доктор экономических наук, заместитель первого проректора по учебной и методической работе Финансового университета, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, член Гильдии маркетологов, член Национальной Академии туризма, эксперт Рособнадзора. Автор монографии «Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики», «Мировой опыт развития индустрии гостеприимства», «Российский туризм в условиях рынка», учебных пособий «Маркетинг в туризме: стратегия достижения успеха» и «Маркетинг услуг гостеприимства и туризма».

Щвец Ирина Юрьевна, профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент, автор и соавтор монографий: «Управление конкурентоспособностью региональных туристических услуг», «Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика». Эксперт РНФ и РГНФ. Член редакционных коллегий журналов: «Экономика и управление» (ВАК), «Экономика Крыма», «Финансы, банки, инвестиции», «Вестник Челябинского государственного университета. Раздел Физическая культура, спорт, туризм, двигательная рекреация».

Артемьева Ольга Александровна – доцент, кандидат экономических наук. Член Гильдии Маркетологов, эксперт АККОРК (Агентство по

общественному контролю качества образования развития карьеры). Соавтор монографии «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах»; учебников и учебных пособий: «Связи с общественностью», «Маркетинг территорий», «Управление продажами» и др. Член авторского коллектива госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.) Имеет опыт преподавания следующих дисциплин: «Связи с общественностью», «Поведение потребителей», «Международные спортивные проекты», «Спортивное предпринимательство» и др.

Субанова Ольга Сергеевна – доцент, кандидат экономических наук. Заместитель декана по учебной и научной работе Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса. Выпускник Президентской программы подготовки управленческих кадров. Стажировалась в Японии, США, Великобритании, Гонконге. Читает курсы: «Программно-целевое управление развитием туристских территорий», «Туристские кластеры в национальной и мировой экономике». Участник проекта «Европейское измерение в квалификациях для туристического сектора» (EURDIQ) (2016 – 2018 гг.), финансируемом по программе ERASMUS+.

Щегольков Юрий Юрьевич – выдающийся практик в области развития и продвижения туризма, формирования туристских событий и развития туристских территорий, заместитель декана факультета Международного туризма, спорта и гостиничного менеджмента, старший преподаватель кафедры «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент» Финансового университета. Имеет опыт профессиональной деятельности, как: руководитель службы информации ММВБ и Национального депозитарного центра; советник первого заместителя председателя Центрального Банка России Андрея Козлова;

издатель газеты «Комсомольская правда» в Испании, Португалии и Египте, «Московский комсомолец» в Турции; директор по продажам и продвижению группы компании TEZ TOUR; советник Ассоциации туроператоров России; руководитель редакции «Туризм» РИА Новости; советник Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы; главный редактор национального туристского портала Russia.travel.

Левченко Константин Владимирович – старший преподаватель кафедры «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент». Имеет опыт профессиональной деятельности как: финансовый директор и старший партнер в управляющей компании «ПРОГРЕСС» Гостиницы и рестораны; заместитель директора по Оценке Гостиничной Недвижимости в CBRE (CB Richard Ellis); финансовый менеджер Отеля Lotte Hotel Moscow 5 *; начальник отдела гостиничного хозяйства и туристской инфраструктуры Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Правительства города Москвы; финансовый директор Отеля «Садовое Кольцо» ООО «АККОРД Менеджмент Групп»; управляющий директор Отеля «Садовое Кольцо». Работая в международных отелях и в УК «Прогресс», приобрел опыт создания гостиничного бизнеса с «нуля» и адаптации в одной бизнес-единице российского менталитета и международных стандартов гостеприимства.

Программа направлена на формировании знаний, навыков и умений, результатом которых является: понимание проектного менеджмента и его реализации в спортивных проектах, ориентированных на развитие спорта; определение роли государственного и муниципального органов управления спортивной деятельностью; поиск новых методов и технологий создания и управления инфраструктурой спортивных комплексов и сооружений, коммерциализации спортивных мероприятий, созданием и развитием различных направлений в спорте за счет массового привлечения населения на основе проектного подхода; умение организовывать и проводить чемпионаты и спортивные мероприятия различных уровней, разрабатывать и

воплощать в практику комплексные проекты развития спортивных направлений и спортивной инфраструктуры.

Конкурентные преимущества программы: Устойчивые профессиональные связи с Министерством спорта Российской Федерации, Департаментом физической культуры и спорта, с различными спортивными ассоциациями, спортивными деятелями, спортсменами; актуальность магистерских диссертаций, направленных на решение проблемных вопросов, связанных с различными аспектами развития спорта; открытость и сотрудничество.

Студенты проходят практику в ведущих операторах индустрии спорта, являются постоянными участниками выездных занятий, мастер-классов и практики. В процессе практики студенты выполняют различные проекты под руководством куратора (сотрудника партнера), что позволяет им глубоко интегрировать обучающихся в практическую плоскость отраслевой направленности в государственных и коммерческих структурах, таких как:

Выпускники программы востребованы в российских и международных компаниях индустрии спорта, в государственных и региональных органах управления, администрациях регионов, фирмах-лидерах рынка международного спорта.